

## **arvato digital services chooses TripleDoubleU for marketing digital signage**

arvato digital services, one of the world's leading media service providers, has signed a contract with TripleDoubleU for the marketing of its future in-store TV and digital signage networks.

arvato digital services is a top provider of services for the media industry and plans to build up a leading position in the digital signage business in the near future.

TripleDoubleU GmbH has established itself as a 360° marketer for digital media and has become one of the leading marketers in the digital signage business. By winning the contract to provide marketing services for arvato digital services, TripleDoubleU has gained another major player as a client.

"We are very much looking forward to working together. arvato digital services satisfies all the conditions for becoming a key player in this market very quickly," says Uwe Nilsson, owner and CEO of TripleDoubleU GmbH.

"Working together with TripleDoubleU gives us an excellent opportunity to establish ad-financed digital signage solutions in previously untapped market segments. We look forward to a successful collaboration," says Andreas Müller, Director Marketing and Sales Media Network at arvato digital services.

### **arvato digital services, Gütersloh**

We at arvato digital services provide a comprehensive range of services and solutions to our business partners in the IT/high-tech, games, video, and audio sectors. Our customers all over the world benefit from our 8,000 employees and our five decades of experience. Our global footprint includes 18 countries on five continents.

arvato digital services is a leading provider of integrated solutions that include every step of the value chain, from replication, fulfillment and distribution/supply chain management, to financial services, and electronic content distribution. This entire process chain is supported by end-to-end IT systems.

This entire process chain is supported by end-to-end IT systems. Our solutions create value for our customers and ensure that they are well-equipped for the challenges of their markets.

Together with arvato print, arvato systems and arvato services, we are a part of arvato AG, the internationally networked media and communication service provider. arvato AG is a division of Bertelsmann AG, headquartered in Gütersloh, Germany. For more information, please visit: [www.arvatodigitalservices.com](http://www.arvatodigitalservices.com).

### **TripleDoubleU GmbH, Hamburg**

TripleDoubleU GmbH has been one of the leading digital marketers in Germany for the last nine years. The company's original USP has been its comprehensive online portfolio, today it stands out for its 360° digital business approach. TripleDoubleU also markets advertising media in the online, one-to-one and digital signage & TV sectors.

The company's service portfolio includes more than 100 websites, over eight million e-mail addresses in the one-to-one marketing segment and the fast growing digital signage business with advertising media such as McDonald's TV. TripleDoubleU – for efficient and straightforward marketing. For more information, please visit [www.vermarkter.de](http://www.vermarkter.de).

-----  
-----

## **arvato digital services setzt bei Vermarktung von Digital Signage auf TripleDoubleU**

arvato digital services, einer der weltweit führenden Mediendienstleister, hat mit der TripleDoubleU GmbH einen Vertrag über die Vermarktung seiner zukünftigen Instore-TV- bzw. Digital-Signage-Netze unterzeichnet.

arvato digital services zählt zu den führenden Anbietern von Dienstleistungen in der Medienbranche und plant im Bereich Digital Signage kurzfristig eine führende Position einzunehmen.

Die TripleDoubleU GmbH hat sich als 360° Vermarkter für digitale Medien etabliert und zu einem der führenden Vermarkter im Bereich Digital Signage entwickelt. Mit dem Vermarktungsmandat von arvato digital services gewinnt TripleDoubleU einen weiteren großen Player für sich.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit. arvato digital services erfüllt alle Voraussetzungen, um in kurzer Zeit zu einem wichtigen Player in diesem Markt zu werden“, erklärt Uwe Nilsson, Inhaber und Geschäftsführer der TripleDoubleU GmbH.

„Gemeinsam mit Triple Double U sehen wir eine sehr gute Möglichkeit, werbefinanzierte Digital Signage Lösungen in bisher unerschlossenen Marktsegmenten zu etablieren und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, erklärt Andreas Müller, Director Marketing und Sales Media Network bei arvato digital services.

### **arvato digital services:**

arvato digital services bietet seinen Geschäftspartnern aus den Branchen IT/Hightech, Games, Video und Audio ein umfangreiches Spektrum an Services und Lösungen. 8000 Mitarbeiter betreuen unsere Kunden auf der ganzen Welt auf höchstem Qualitätsniveau – und das seit genau 50 Jahren. Unsere globale Präsenz deckt 18 Länder auf allen fünf Kontinenten ab.

arvato digital services gehört zu den Marktführern im Bereich integrierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von Replikation über Fulfillment, Distribution/Supply Chain Management und Financial Services bis hin zur Electronic Content Distribution. Unterstützt werden all diese Prozesse von innovativen End-to-End-IT-Systemen. Mit unseren Lösungen schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden und stellen sicher, dass sie für die Herausforderungen des Marktes gut gerüstet sind. Zusammen mit arvato print, arvato systems und arvato services bilden wir den international vernetzten Medien- und Kommunikationsdienstleister arvato AG. Die arvato AG ist ein Unternehmensbereich der Bertelsmann AG mit Hauptsitz in Gütersloh. Weitere Informationen unter [www.arvatodigitalservices.com](http://www.arvatodigitalservices.com).

### **TripleDoubleU GmbH, Hamburg**

Die TripleDoubleU GmbH zählt seit Jahren zu den führenden digitalen Vermarktern in Deutschland – anfangs vor allem aufgrund des umfangreichen Onlineportfolios, heute mit einer digitalen 360° Ausrichtung. TripleDoubleU vermarktet Werbeträger auch den Bereichen Online, One to One und Digital Signage & TV.

Mehr als 100 Onlineangebote zählen zum Portfolio. Hinzu kommen über acht Millionen e-Mail-Adressen im One-to-One-Marketing. Der rasant wachsende Bereich Digital Signage mit Werbeträgern wie z.B. McDonald's TV rundet das Angebotsspektrum ab. TripleDoubleU – der direkte Weg zu einfacher Vermarktung. Weitere Informationen unter [www.vermarkter.de](http://www.vermarkter.de).